

BANDO DI CONCORSO DI IDEE

"Disegna il nuovo logo di Progetto Ambiente"

Art. 1 – Finalità

Progetto Ambiente S.p.A., nell'ambito delle iniziative volte a promuovere la partecipazione dei giovani alla vita della comunità, la cultura della sostenibilità ambientale e il rapporto tra scuola e impresa, indice un concorso di idee finalizzato alla progettazione del nuovo logo istituzionale della Società.

L'iniziativa intende offrire agli studenti degli Istituti Tecnici Superiori del Comune di Aprilia un'esperienza formativa che consenta di confrontarsi con un progetto reale di comunicazione aziendale, favorendo lo sviluppo di competenze nel campo del marketing, della grafica pubblicitaria e del branding.

Art. 2 – Destinatari

Possono partecipare al concorso gli studenti regolarmente iscritti agli Istituti Tecnici Superiori con sede nel Comune di Aprilia.

La partecipazione è consentita sia in forma individuale sia in gruppi composti da un massimo di tre studenti. Ogni partecipante o gruppo potrà presentare una sola proposta progettuale.

Art. 3 – Percorso formativo e Tutor

Prima dell'avvio del concorso Progetto Ambiente S.p.A. provvederà alla pubblicazione di una manifestazione di interesse finalizzata all'individuazione di uno o più Tutor/Facilitatori esperti nei settori del marketing, della comunicazione, del branding e della grafica pubblicitaria.

I Tutor accompagneranno gli studenti durante l'intero percorso progettuale, favorendo lo sviluppo delle idee e fornendo supporto metodologico e tecnico nella definizione dell'identità visiva proposta.

L'attività del Tutor avrà esclusivamente carattere formativo e consulenziale e non potrà in alcun modo sostituirsi alla creatività e alle scelte progettuali dei partecipanti, che resteranno gli unici autori degli elaborati.

Art. 4 – Durata del concorso

Il concorso avrà inizio il 1° ottobre e terminerà il 30 novembre.

Nel corso dei due mesi i partecipanti svilupperanno il proprio progetto con il supporto del Tutor assegnato.

Entro il termine del 31 novembre dovranno essere trasmessi tutti gli elaborati secondo le modalità indicate da Progetto Ambiente S.p.A.

Art. 5 – Caratteristiche del logo

Il logo dovrà essere originale, inedito e rappresentare in maniera efficace l'identità, i valori e la mission di Progetto Ambiente S.p.A.

Dovrà inoltre essere facilmente riconoscibile, adattabile ai diversi strumenti di comunicazione e idoneo all'utilizzo sia su supporti cartacei sia digitali.

Ogni proposta dovrà comprendere:

1. il logo definitivo in formato vettoriale;
2. la versione a colori;
3. la versione monocromatica;
4. i file ad alta risoluzione per la stampa e per il web;
5. una relazione illustrativa, di lunghezza non superiore a due pagine, contenente il concept creativo, il significato del logo e le motivazioni delle scelte progettuali.

Art. 6 – Originalità dell'opera e divieto di utilizzo dell'Intelligenza Artificiale

Il progetto dovrà essere interamente frutto dell'attività creativa dei partecipanti.

È vietato l'utilizzo, anche parziale, di strumenti di Intelligenza Artificiale generativa per la realizzazione del logo.

I partecipanti dovranno sottoscrivere una dichiarazione attestante l'originalità dell'elaborato presentato.

La Commissione giudicatrice potrà richiedere in qualsiasi momento:

1. gli schizzi preparatori;
2. i file sorgente di lavorazione;
3. gli elaborati intermedi prodotti durante il percorso progettuale;
4. ogni ulteriore documentazione utile ad accertare la paternità dell'opera.

L'accertato utilizzo di strumenti di Intelligenza Artificiale o la violazione delle disposizioni del presente articolo comporteranno l'esclusione dal concorso.

Art. 7 – Presentazione dei progetti

Al termine del percorso ciascun partecipante o gruppo presenterà il proprio elaborato alla Commissione giudicatrice illustrando il concept creativo, il percorso progettuale seguito e le motivazioni delle scelte grafiche adottate.

Il Tutor potrà assistere alla presentazione esclusivamente in qualità di facilitatore e non potrà intervenire nella valutazione degli elaborati.

Art. 8 – Commissione giudicatrice e criteri di valutazione

Le proposte saranno esaminate da una Commissione di 3 membri appositamente nominata dall'Amministratore Unico della Progetto Ambiente S.p.A.

La Commissione procederà alla valutazione secondo i seguenti criteri:

1. originalità e creatività della proposta (30 punti);
2. coerenza con la mission e i valori aziendali (25 punti);
3. qualità tecnica e grafica dell'elaborato (20 punti);
4. efficacia comunicativa e riconoscibilità del logo (15 punti);
5. versatilità e facilità di utilizzo sui diversi supporti (10 punti).

Il punteggio massimo attribuibile è pari a 100 punti.

Il giudizio della Commissione è definitivo e insindacabile.

Art. 9 – Premi

Al vincitore, ovvero al gruppo vincitore, sarà assegnato il seguente premio:

1. un tablet;
2. un premio in denaro pari a euro 500,00.

Nel caso di partecipazione in gruppo, il premio in denaro sarà suddiviso tra i componenti secondo quanto dichiarato dagli stessi.

La Commissione potrà inoltre attribuire menzioni speciali per elaborati ritenuti particolarmente meritevoli. Il premio in denaro sarà corrisposto al netto degli eventuali oneri fiscali previsti dalla normativa vigente.

Art. 10 – Proprietà dell'opera

Con la partecipazione al concorso il vincitore cede a titolo gratuito a Progetto Ambiente S.p.A. tutti i diritti di utilizzazione economica del logo selezionato, senza limiti di tempo o di territorio.

La Società si riserva la facoltà di apportare eventuali modifiche tecniche o adattamenti grafici necessari all'utilizzo istituzionale del marchio, nel rispetto dell'idea progettuale originaria. I partecipanti garantiscono che il progetto presentato non viola diritti di proprietà intellettuale di terzi e si assumono ogni responsabilità derivante da eventuali contestazioni.

Art. 11 – Trattamento dei dati personali

I dati personali saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse allo svolgimento del concorso, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale vigente.

Art. 12 – Modalità di presentazione

I progetti dovranno essere trasmessi entro le ore **12:00** del giorno **30 novembre 2026**, esclusivamente mediante posta elettronica certificata all'indirizzo progettoambiente@legalmail.it;

Alla PEC dovranno essere allegati:

1. domanda di partecipazione sottoscritta;
2. elaborato grafico;
3. relazione illustrativa;
4. dichiarazione di originalità;
5. copia del documento di identità del partecipante o del referente del gruppo.

Art. 13 – Cause di esclusione

Sono esclusi i progetti:

1. pervenuti oltre il termine previsto;
2. privi della documentazione richiesta;
3. realizzati mediante strumenti di Intelligenza Artificiale;
4. contenenti marchi registrati o opere di terzi;
5. non conformi alle prescrizioni del presente bando.

Art. 14 – Accettazione del bando

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale e incondizionata delle disposizioni contenute nel presente bando.

Per quanto non espressamente previsto si applicano le norme vigenti in materia.